



Плевен посреща Камиона на добрината на Coca-Cola на 11 и 12 декември

сряда, 11 декември 2024

И в двата дни Коледното градче на Coca-Cola ще бъде отворено за посетители от 15:00 до 21:00 часа.

Камионът на добрината на Coca-Cola днес и утре /11 и 12 декември/ е в Плевен. Жителите и гостите на града ще имат възможност да се потопят в празнично настроение с различни активности на място. Плевен е една от спирките в традиционното турне на впечатляващия камион - част от коледната кампания на Coca-Cola, която за втора година носи посланието „Един Дядо Коледа не стига“ и вдъхновява хората да споделят и предават доброто нататък. Събитието в града се осъществяват със съдействието и подкрепата на Община Плевен.

В Плевен Коледното градче ще посреща своите гости на 11 декември в центъра на града /пространството до Спортно-информационния център/. На 12 декември то ще се премести на ул. „Гренадерска“ 119 – на паркинга на магазин Kaufland. И в двата дни Коледното градче на Coca-Cola ще бъде отворено за посетители от 15:00 до 21:00 часа.



В работилницата на градчето посетителите ще могат да създават собствени играчки и картички, които след това ще станат част от празничната украса на града. В Къщичката на Дядо Коледа ще имат възможност да се срещнат с Добрия старец и да запечатат този вълшебен миг с незабравима снимка. Гостите на събитията ще могат да се насладят и на Coca-Cola Адвент календар с 24 уникални предизвикателства, които ще носят на участниците награди и ще добавят щипка празнична магия във всеки град. В коледното градче ще има и фотокът за моментни снимки, който ще пренесе посетителите в сърцето на Лапландия. Специална елха пък ще допринесе за магичната атмосфера и ще бъде още едно място за празнични снимки.

В Коледното градче на Coca-Cola всеки ще може да подкрепи "Операция: Плюшено мече" и талантивите младежи от менторска програма "Скритите таланти на България".

„Коледното турне на камиона на Coca-Cola се превърна в любима традиция, която събира семейства и местни общности, за да изживеят всички заедно магията на празниците. Продължавайки успеха от миналата година, искаме да бъдем двигател на това доброта да се споделя тази Коледа и да ангажираме общностите чрез незабравими събития на живо и партньорства с благотворителни организации. Коледният дух в този празничен сезон е навсякъде и със световно признатата телевизионна реклама на „Един Дядо Коледа не стига“, която е заснета в България.“, заяви Бошко Попесков, изпълнителен директор на "Кока-Кола България".

Стремежът доброто да се разпространява и споделя с останалите е акцент в кампанията „Един Дядо Коледа не стига“, която за втора година вдъхновява и умножава добрината чрез редица активности в цялата страна. Заедно с „Екопак“ и сдружение „BG Бъди активен“ организаторите си поставят за цел събирането на бутилки и кенове, еквивалентни на броя раздадени по време на събитията. Гост на събитията ще бъде арт инсталацията „Шишеяд“, част от кампанията „Искам да съм полезен... Рециклирай ме!“, а събраното количество ще бъде предадено за рециклиране.

Тази Коледа Coca-Cola сбъдва още желания, подарява магични моменти и подготвя изненади в националната си кампания. Голямата награда е незабравимо пътешествие до дома на Дядо Коледа – Лапландия. Всеки може да участва, като сподели добрина през [Coca-Cola App](#).



