



Кметът Спартански: Успешното сътрудничество и добрата реклама ще привлекат туристите в Плевен

сряда, 28 ноември 2018

Организирана от Община Плевен кръгла маса на тема „Актуални проблеми в развитието на туризма в Плевен, нови тенденции, начини на изграждане на атрактивен и конкурентоспособен продукт в посока към вътрешния пазар“ се проведе днес. Целта беше представители на администрация, ресторанти, директори на училища, на научни и културни институти, хотелиери, управители на здравни заведения да обменят идеи и добри практики за засилване на туристическия поток към Плевен. На срещата присъства и Венелина Червенкова, началник-отдел „Стратегическо планиране и продуктова политика в туризма“ в Министерство на туризма, която направи презентация за новото туристическо райониране „Общо сътрудничество между общините на район Дунав“.

Инициативата беше открита от кмета на Община Плевен Георг Спартански, който очерта възможностите на града и общината за развитие най-вече на исторически, културен, винен и здравен туризъм. Той отбеляза, че не бива да имаме мегаломански очаквания за ръст на посещаемостта, тъй като сегашните условия са различни. Статистическите данни сочат повишение от 6.73 % на туристопотока в Плевен за първите 10 месеца на 2018 г. в сравнение със същия период на миналата година. Кметът подчерта, че е важно туристите да получат комплексна услуга на високо ниво, което да ги накара отново да дойдат в града ни. Г-н Спартански беше категоричен и че е нужна обща визия, която чрез засилено рекламиране да стигне до голям брой потенциални посетители на Плевен.



Презентации по време на форума направиха ПГ по туризъм „Алеко Константинов“, Институтът по лозарство и винарство, Регионалният военноисторически музей – Плевен, Туристическо дружество „Кайлъшка долина“, УМБАЛ „Д-р Георги Странски“ – Плевен, МБАЛ „Свети Панталеймон“ – Плевен, Медицински университет – Плевен. По време на кръглата маса бяха очертани и основните проблеми, чието решаване ще помогне за устойчиво развитие на туризма.

