



Кампания за набиране на средства за Панорамата организира BILLA България

вторник, 17 април 2018

За трета поредна година BILLA България провежда националната кампания „Ние обичаме България“. Проектът е дългосрочен и цели подпомагането на паметници на културата и природни забележителности, част от Стоте национални туристически обекта на България. Тази година търговската верига ще подкрепи Панорама „Плевенска епопея 1887 г.“. Ще бъдат осигурени средства, за да може за първи път, откакто обектът е построен, да се извърши реставрация и консервация на художественото платно и предметния план във впечатляващата зала „Панорама“. Това стана ясно на пресконференция, в която се включиха Бойко Сачански, управител на BILLA България, Екатерина Джумалиева, директор „Културно наследство, музеи и изобразителни изкуства“ в Министерството на културата, Георги Спартански, кмет на Община Плевен, Емилия Зорнишка, директор на Регионален военноисторически музей – Плевен, и Даниел Руменов, директор на Регионален исторически музей – Шумен.

Кулминацията на кампанията „Ние обичаме България“ 2018 ще бъде благотворителният концерт в подкрепа на Панорамата на 22 май от 20.00 ч. в зала „Арена Армеец“. Някои от най-обичаните български изпълнители ще зарадват публиката със своите изпълнения. Веселин Маринов, Тоника Домини, Дует Ритон, 100 KILA, СкандаУ, Deep Zone Project, Мистерията на българските гласове, Берковската духовна музика, ансамбъл „Филип Кутев“, Славка Калчева и Поли Паскова припознаха каузата и се съгласиха да се включат безвъзмездно в събитието. Билетите са на символичната цена от



10 лв. и могат да бъдат закупени от всички магазини на BILLA в София и Плевен, както и от мрежата на [Тикетпро](#).

Събраните средства от продажба на билети ще бъдат дарени за Панорамата. Всеки, който желае да подкрепи инициативата, може да го направи и като закупи брандирана торбичка за пазаруване от плат на цена от 3.99 лв., като 1 лев от всяка продадена бройка ще отива за каузата.

„Любовта ни към България, стремежът ни да опазим културно-историческото ни наследство, желанието ни да съхраним спомена за славното ни минало – това са движещите сили на кампанията „Ние обичаме България“. В две поредни години тя обединява хиляди българи в името на нещо истинско и значимо за цялото ни общество. За нас в BILLA България е чест, че имаме възможност да работим за една толкова прекрасна кауза. Тази година подкрепяме Панорамата в Плевен, като целта ни е не само да осигурим средства за обекта, но и да фокусираме общественото внимание върху едно от най-значимите събития в нашата история – Плевенската епопея. В годината, в която честваме 140 години от Освобождението на България, е важно да си припомним славните моменти, с които целият ни народ се гордее“, коментира Бойко Сачански, управител на BILLA България.

„За Министерството на културата е чест да бъде партньор на „Ние обичаме България“. Щастливи сме, че с всяка изминала година подкрепата към инициативата расте. Тя постига изключително важни резултати – увеличаване на потока от туристи към историческите обекти, въвеждане на иновации и подпомагане на мрежата от музеи в България“, заяви Екатерина Джумалиева, директор „Културно наследство, музеи и изобразителни изкуства“ в Министерството на културата.

„Бях изключително приятно изненадан, когато BILLA избра да подкрепи Плевенската Панорама. Това е поредно доказателство за значението, което компанията отдава на историческото ни наследство. С помощта на „Ние обичаме България“ се надяваме да върнем гордостта на българите и самочувствието, че живеят в древна държава, която има какво да покаже пред света“, коментира кметът на Община Плевен Георги Спартански.

Кампанията „Ние обичаме България“ 2018 се осъществява със съдействието на Министерството на културата, Министерството на туризма, Община Плевен и Столична община. Основен медиен партньор на концерта е bTV Media Group.

Основната цел на първото издание на „Ние обичаме България“ бе подпомагането на реставрацията на Паметника на свободата на връх Шипка. В рамките на инициативата бяха събрани над 66 000 лв. През 2017 г. кампанията подкрепи друг значим български символ – Мадарския конник, за който бяха дарени повече от 96 000 лв.



